**Czwarta edycja konkursu „Wnętrze Roku Woodeco” wystartowała!**

Woodeco zaprasza architektów, projektantów, wykonawców i studentów do udziału w wyjątkowym wydarzeniu, które na dobre wpisało się w kalendarz branży wnętrzarskiej. Po trzech niezwykle udanych edycjach, które spotkały się z ogromnym zainteresowaniem środowiska projektowego, Woodeco po raz czwarty organizuje konkurs Wnętrze Roku. Zgłoszenia właśnie wystartowały!

Konkurs Wnętrz Roku to inicjatywa, dedykowana zarówno profesjonalistom z branży projektowania wnętrz, jak i debiutującym talentom, którzy chcą zaprezentować swoje pomysły w oparciu o kolekcje oraz produkty marki Woodeco, m.in. najnowszą odsłonę kolekcji Mood Stories 2025-2028 czy produkty Deep Matt. Nowa edycja konkursu, to wyjątkowa okazja, by zaprezentować swoje realizacje, zyskać uznanie ekspertów, a także dołączyć do grona ambasadorów jednego z największych producentów materiałów drewnopochodnych w Polsce. Konkurs potrwa od 17 listopada 2025 do 15 marca 2026 roku, więc czasu na przygotowanie i zgłoszenie projektu jest sporo.

**Jak wygląda zadanie konkursowe?**

Zadanie konkursowe obejmuje zgłoszenie realizacji obiektowej lub wizualizacji z wykorzystaniem różnych produktów marki Woodeco. Kategorie konkursowe obejmują m.in.:

* Wnętrza prywatne: kuchnie, sypialnie, pokoje dziecięce, salony,
* Wnętrza publiczne: szkoły, biura, przychodnie, restauracje, hotele,
* Kategorie specjalne, tj. wnętrza z zastosowaniem płyty ognioodpornej, produktów Deep Matt czy laminatów HPL IMO.

Dodatkowo, w tegorocznej edycji pojawia się kategoria dedykowana wnętrzom z zastosowaniem półkotapczanu marki Lenart, partnera konkursu.

**Co można wygrać?**

Organizatorzy przygotowali imponującą pulę nagród, łącznie ponad 60 000 zł oraz pakiety promocyjne i wizerunkowe dla najlepszych projektów:

* 🥇 1. miejsce – 15 000 zł i tytuł Ambasadora kolekcji Mood Stories
* 🥈 2. miejsce – 10 000 zł i tytuł Ambasadora kolekcji Mood Stories
* 🥉 3. miejsce – 8 000 zł i tytuł Ambasadora kolekcji Mood Stories
* Wyróżnienia w każdej kategorii – po 5 000 zł
* Specjalna nagroda Young Designer – 2 000 zł
* Wyróżnienie od firmy Lenart Meble – 5 000 zł

Zwycięzcy otrzymają także wsparcie medialne w ramach pakietów MarkaPRO i MarkaStart obejmujące m.in. sesję wizerunkową, udział w warsztatach z zakresu wykorzystania AI w pracy projektanta czy możliwość prezentacji portfolio na platformie WoodLove.to i wiele innych dodatkowych atrakcyjnych nagród.

**Eksperckie jury i renomowany patronat**

Oceną projektów zajmie się jury złożone ze znakomitych osobistości branży. W gronie jury zasiedli m.in. Kamil Białas (redaktor naczelny WhiteMad), Magdalena Skibka- Matusiak (ekspertka w zakresie komunikacji marek z branży wnętrzarskiej i architektonicznej), Szymon Hanczar (projektant i wykładowca na ASP we Wrocławiu), Ewa Dyda- Nowakowska (projektantka wnętrz i edukatorka), Katarzyna Księżopolska (redaktorka naczelna Magazif.com), Michał Piernikowski (Dyrektor Łódź Design Festival), reprezentanci partnera konkursu tj. Kamil Lenart (CEO i współwłaściciel marki Lenart Meble), Mateusz Bartkowiak (Marketing i PR Manager w CAD Projekt K&A) oraz reprezentanci marki Woodeco. Głos zabierze także laureatka poprzedniej edycji – Martyna Jaworska z pracowni Ma.Sphera. Patronat medialny objęły najbardziej prestiżowe polskie wydawnictwa wnętrzarskie.

Konkurs Wnętrze Roku to nie tylko nagrody finansowe czy możliwość szerokiego rozwoju i promowania własnej marki, lecz przede wszystkim wydarzenie, które łączy projektantów z całej Polski i promuje nowoczesne, funkcjonalne oraz ekologiczne rozwiązania, zgodne z wartościami Woodeco. Dzięki komplementarności oferty, uczestnicy mają do dyspozycji pełne spektrum materiałów: płyty laminowane, blaty kuchenne, HPL, HDF, a także specjalistyczne płyty do wnętrz kontraktowych.

Szczegóły, regulamin oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie konkursowej: [www.wnetrzeroku.pl](http://www.wnetrzeroku.pl/)

**Kontakt dla mediów:**

Marta Pancewicz

Profundo

e-mail: [m.pancewicz@profundo.pl](mailto:m.pancewicz@profundo.pl)

tel. 504 021 314

**Woodeco sp. z o.o.**

Woodeco jest uznanym producentem szerokiej gamy płyt drewnopochodnych, a zakłady należące do spółki dostarczają swoje produkty nieprzerwanie od 1977 roku, będąc jednym z fundamentów rozwoju i sukcesów polskiego przemysłu meblarskiego. Siedziba firmy mieści się we Wrocławiu, a trzy zakłady produkcyjne – 2 w Grajewie i 1 w Wieruszowie – zatrudniają około 1100 pracowników. Woodeco jest dostawcą rozwiązań w oparciu o materiały drewnopochodne dla przemysłu meblarskiego, branży budowlanej i wykończenia wnętrz. Firma oferuje kompleksową obsługę firm meblowych, zakładów stolarskich, architektów i projektantów oraz firm branży budowlanej. Na polskim rynku produkty firmy są dostępne m.in. w sieci Woodeco Partner, w wybranych sieciach DIY czy w punktach dystrybucji materiałów budowlanych. W ofercie firmy znajduje się szeroka gama produktów zgodnych z najnowszymi trendami w zakresie projektowania, budowy, wykończenia i wyposażenia zarówno obiektów prywatnych, jak i obiektów użyteczności publicznej.

**Grupa Kaczmarek**

Bogdan i Elżbieta Kaczmarkowie są prywatnymi inwestorami i właścicielami m.in. zakładów produkujących wysokiej jakości meble i materace w Europie Środkowowschodniej. Grupa zatrudnia ponad 5000 wykwalifikowanych pracowników, dysponuje parkiem maszynowym i magazynowym o powierzchni 500 000 m2, a jej roczne obroty przekraczają 700 mln euro.

Grupa przemysłowa Państwa Kaczmarek wdraża filozofię najwyższej jakości na każdym etapie produkcji, co stanowi istotny element strategii rozwoju. Działając od ponad 20 lat w branży meblarskiej, obiciowej i tekstylnej, Grupa Państwa Kaczmarek współpracowała z licznymi dostawcami i klientami na terenie całej Europy. W roku 2009 Grupa podjęła ekspansję na teren USA, gdzie założyła spółkę zależną, EBI LCC. Od roku 2010 rodzina Kaczmarków inwestuje na rynku nieruchomości komercyjnych oraz w inne aktywa finansowe.

**Innova Capital**

Innova Capital jest niezależnym doradcą *private equity* działającym w Polsce i inwestującym w wykupy większościowe średniej wielkości spółek prowadzących działalność w Europie Środkowo-Wschodniej. Od momentu założenia w 1994 roku, Innova Capital zainwestowała 1,4 miliarda euro w prawie 70 spółek zlokalizowanych w 10 krajach regionu. Innova została uznana przez Polskie Stowarzyszenie Inwestorów Kapitałowych (PSIK) za Firmę Zarządzającą Roku 2023.

[www.innovacap.com](http://www.innovacap.com)